
Projectplan 'versterken toeristische positionering Limburg'

SALK – Business Case Vrijetijdseconomie

28 maart 2014



INLEIDING

In het SALK-uitvoeringsplan maken de Vlaamse Regering en het provinciebestuur van Limburg elk 4 miljoen euro vrij om de toeristische positionering van Limburg te versterken. Toerisme Limburg vzw en Toerisme Vlaanderen hebben samengewerkt om innovatieve en thematische 'SALK-projecten' naar voren te schuiven binnen een gezamenlijke visie en strategie. Dit projectplan stelt de invulling van deze actie aan u voor, uitgaande van de volgende visie en uitgangspunten:

- 1. Meer toeristen door sterker aanbod:** Een sterker toeristisch aanbod zal de attractiviteit van Limburg als vakantiebestemming in de toekomst moeten verhogen. De vraag naar toerisme zal stijgen, waardoor de economische impact vergroot (meer toeristen, langere verblijfsduur, hogere besteding, toename werkgelegenheid).
- 2. Versterken en verbinden:** Het gaat over versterken en verbinden van Limburgse toeristische hotspots binnen 3 thema's: mijnerfgoed, kindvriendelijk erfgoed en landschapsbeleving. De versterking zet in op het opwaarderen van het bestaande aanbod, een betere ontsluiting, een verhoging van de beleving. De verbindingen kunnen zowel fysiek, thematisch, virtueel als digitaal zijn.

- 3. Voorwaarden SALK-projecten:** De SALK-projecten spelen in op een doorontwikkeling van bestaande of reeds opgestarte toeristische attracties. Er moet vooral ingezet worden op investeringen in duurzame fysieke productontwikkeling en de marktgerichte ontsluiting ervan. De SALK-projecten verhogen de attractiewaarde van het erfgoed of het landschap en zullen elk op zich ook onderscheidend, authentiek en wervend zijn, met een uitstraling en positionering op internationaal niveau.
- 4. SALK maakt keuzes:** Het budget, 8 miljoen euro, is aanzienlijk, maar niet onuitputtelijk. Daarom kiest SALK voor projecten die het verschil kunnen maken. SALK beoogt een strategische investering met een langdurig effect. Stevige en gerichte impulsen moeten een sneeuwbal-effect in gang zetten. Na de SALK-investering, kan en moet er nog verder gebouwd worden op de SALK-projecten. Dit kan door bijkomende clustering van het aanbod, goede digitale ontsluitingen, gerichte vermarkting en communicatie,...

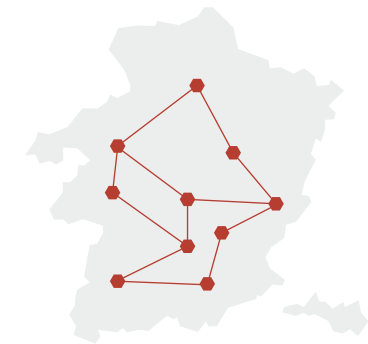
- 5. Aandacht voor koppelingen met lokale ondernemers:** De basisopdracht van SALK is het creëren van werkgelegenheid. Daarom is het van groot belang dat tijdens de ontwikkeling van de SALK-projecten de koppeling met lokale toeristische ondernemers bewaakt wordt. Ondernemers moeten kunnen aanhaken op de concepten van de SALK-projecten zodat deze projecten ook voor hen een meerwaarde bieden (bv. aanbieden van specifieke arrangementen, thematische logies, aangepast onthaal, ...).



Mijnerfgoed



Landschapsbeleving



Kindvriendelijk
erfgoed

Mijnerfgoed

Het mijnerfgoed is de eerste werklijn. Het is uniek Limburgs, en de voormalige mijnregio vraagt om nieuwe economische impulsen.

Het potentieel van de reeds gerealiseerde herbestemming wordt verder uitgebouwd, met breed toegankelijke belevenissen én projecten met een toeristische meerwaarde. Belangrijk voor de toeristische activatie en optimalisatie is een verbinding tussen de verschillende sites, als concept en als route.

Het mijnerfgoed is een thema op zich, maar evenzeer een achtergrond en een broedplaats. Het is meer dan een historisch omkijken.

1. De Mijnroute

The trail / Re-Creatie Kolenspoor



Het mijnerfgoed en het zogenaamde 'ruraal-industrieel overgangslandschap Hoge Kempen' vormen de grondslag van een dossier tot erkenning als UNESCO-Werelderfgoed. Hierin schuilt een waardevolle bron voor toerisme: verhalen, belevenissen, attracties, sites. Maar ze zijn verspreid.

Daarom zorgen we voor een originele, beleefbare en fysieke verbinding. We ontwikkelen een overkoepelend verhaal en gezamenlijke ontsluiting waarbinnen alle mijnsites hun plaats kunnen krijgen, elk met hun eigen thema. We ontwikkelen een gemeenschappelijke look&feel (herkenbare bebording en signalisatie, klank en licht, app, kaart).



2. Het Mijnmuseum

The MMM (Modern Mine Museum)



We versterken het state-of-the-art mijnmuseum op de mijnsite in Beringen. Door een multimediaal belevingsparcours verhogen we de attractiewaarde. De volledige mijnsite met haar imposante patrimonium wordt een openluchtmuseum, dat je mogelijk gedeeltelijk met de fiets kan bezoeken. We maken het mijnmuseum ook kids-cool (integratie van derde werklijn: kindvriendelijk erfgoed).

We verbinden de afzonderlijke fragmenten van de site (museum, zwembad, shopping, avonturenberg, duiken, klimmen, eventhall) tot een nieuw belevingsconcept. be-Mine wordt een aantrekkelijke dagvullende vrijetijdslocatie.



be-MINE

3. Toeristische ontsluiting Koen Vanmechelen

Open University of Diversity - Cosmopolitan Chicken Park



De 'mijnsite' van Zwartberg (het park en de voormalige directeurswoning) zal de 'thuisbasis' worden voor kunstenaar Koen Vanmechelen. Hij zal er zijn atelier en Open University of Diversity uitbouwen, inclusief een publiek toegankelijk kunst- en dierenpark: Cosmopolitan Chicken Park.

We spelen in op de internationale bekendheid van Koen Vanmechelen en voorzien een belevingsvolle en toeristische ontsluiting van zijn kunstproject rond culturele diversiteit. Het verhaal van Zwartberg en het mijnergoed krijgt hierin ook zijn plaats. In het park verrijst een landmark van toparchitect Mario Botta.



Landschapsbeleving

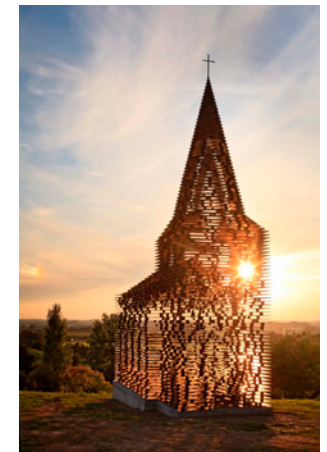
De natuur en het landschap, het 'groene' kapitaal van Limburg, vormt de tweede werklijn. De scène is er, een pracht van een decor en de toeristische aantrekkingskracht eveneens. Er is nog potentieel voor verdere toeristische ontsluiting en productontwikkeling.

4. De Bronsgroen-route

Scenic route met toeristische landmarks



We versterken de beleving van de diverse 'bronsgroene' landschappen in Limburg. Dit doen we door een aantal (3 tot 5) kenmerkende plekken te accentueren met een toeristische landmark: een uitkijktoren, zichtplatform, logies, boomhutten, toiletten, meeting space (cf. Tree House in Hechtel-Eksel),... Deze hoogwaardig gedesignde objecten ontstaan vanuit een centraal concept over natuur- en landschapsbeleving in Limburg. De verschillende landmarks worden vanzelfsprekend met elkaar verbonden via het internationale concept van een 'scenic route', die leidt door/langs de mooiste landschappen en plekken.



Kindvriendelijk erfgoed

Limburg kan uitpakken met verschillende waardevolle erfgoedlocaties. De aantrekkingskracht hiervan voor gezinnen met kinderen worden verhoogd door een overkoepelend spelconcept: een tijdreis doorheen Limburg in een 'fantasy'-jasje.

5. De Tijdreis

The Game of Fantasy & History



Gezinnen met kinderen reizen met een tijdspaspoort door de geschiedenis van Limburg. Ze worden op verschillende historisch illustratieve erfgoedlocaties ondergedompeld in een fantasiewereld/tijdsvak volgens archetypische rollenspellen als Romeinen (Gallo-Romeins museum), ridders en jonkvrouwen (Alden Biesen), ambachtsman/-vrouw (Bokrijk), mijnwerkers (mijnmuseum be-Mine). Op deze erfgoedlocaties worden nieuwe, kids-coole attracties ontwikkeld. Een overkoepelend fantasyspel met verschillende 'levels' verbindt de historische bestemmingen (gamification).



De Limburg Pod

De Limburg Pod is een eigen ontwikkeling van een vernieuwend toeristisch belevingsprincipe. Een makkelijk verplaatsbare unit om in te slapen, vergaderen, leven. Vooruitstrevend in design en concept, imagoversterkend voor Limburg. De Limburg-Pod wordt een 'streekproduct' van baanbrekend vakmanschap, een merknaam!

6. De Limburg-Pod



De Limburg-Pod is een nieuwe toeristische (product)ontwikkeling. Noem het de caravan van de toekomst. Een autonome, mobiele slaap-/ontmoet-pod met een hoog design. In te zetten op verschillende locaties binnen Limburg, maar ook te vermarkten als een apart merk.

De Limburg-Pod reist rond en kan 'ingeplugd' worden op verschillende plekken in het Limburgs landschap, zoals bijvoorbeeld op een mijnsite, in een boomgaard, op een dorpsplein, in het bos,... The Pod is centraal boekbaar, maar decentraal exploiteerbaar door/ bij lokale toeristische ondernemers.

